



## COMUNICACIÓN EN CRISIS SANITARIAS

DEL 29 DE JUNIO AL 3 DE JULIO

**CÓDIGO: 71109**

**Directores:** José Manuel Sánchez-Vizcaíno. Universidad Complutense de Madrid; Antonio Calvo Roy. Presidente de la Asociación Española de Comunicación Científica

**Secretario:** Joaquín Goyache Goñi. Universidad Complutense de Madrid

**Coordinador:** Juan Carlos Leza

**Colaboradores:** Ilustre Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid (ICOVM); MSD Animal Health; Centro de Vigilancia Sanitaria Veterinaria (VISAVET); Asociación Española de Comunicación Científica



**E**n el mundo de la información la inmediatez es un valor que, con frecuencia, se pondera más que cualquier otro. Hoy día, cuando el auge de las redes sociales convertidas en medios inmediatos es una faceta asentada del mundo de la información, es necesario pensar qué papel han de jugar los emisores en las crisis alimentarias y sanitarias, que tienen una cierta tendencia natural a generar alarmas. Las fuentes deben conocer esta realidad y estar preparados para ella, para evitar que una apariencia de crisis se convierta, por una mala comunicación, en un problema real. No podemos olvidar que ninguna batalla decisiva de la contemporaneidad puede librarse fuera de los medios.

Sin embargo, ocurre con cierta frecuencia que en las crisis sanitarias coincide la máxima expectativa informativa, es decir el momento en el que los medios de comunicación dedican más espacio a la novedad –la noticia, por definición, es novedad- con la mayor dificultad para ofrecer información veraz y contratada desde las fuentes. La falta de información conduce entonces a la desinformación, a la especulación interesada y a la aparición de elementos emocionales en la transmisión de la información. Esta globalización de la información y el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación -multiplicación de soportes, difusión en tiempo real, fragmentación de audiencias, personalización e interactividad de los mensajes, capacidad de los receptores de convertirse en emisores masivos, etc.- están revolucionando la comunicación social y, en concreto, la comunicación en situaciones de crisis en general y sanitarias en particular. Nos enfrentamos a un escenario cada vez más complejo en el que la relación adecuada entre los medios de comunicación y las instituciones tienen un papel fundamental.

Este curso pretende llamar la atención de la sociedad sobre la imperiosa necesidad de previsión y de planificación de la comunicación, anticipándose en la manera de lo posible a estas situaciones. Para ello se quieren dar a conocer las herramientas clave y las mejores prácticas, extraídas de casos reales, para resolver uno de los aspectos fundamentales de la gestión de crisis sanitarias, la comunicación. Para su diseño se ha aplicado un enfoque interdisciplinar, entre profesores de la Universidad Complutense y otras universidades, además de la colaboración de profesionales con experiencia en comunicación de crisis en gobiernos, empresas e instituciones, todos ellos de reconocido prestigio.

# COMUNICACIÓN EN CRISIS SANITARIAS

DEL 29 DE JUNIO AL 3 DE JULIO

## Lunes, 29 de junio

- 10.30 h.** **José Manuel Sánchez-Vizcaíno.** Director del curso  
Inauguración  
Comunicación en crisis sanitarias
- 12.00 h.** **Elsa González Díaz de Ponga.** Presidenta de la Federación de Asociación de Periodistas de España, (FAPE)  
Periodismo de crisis o crisis del periodismo
- 16.30 h.** **Mesa Redonda:** Comunicación de crisis  
Modera: **José Manuel Sánchez-Vizcaíno.** Participan: **Elsa González Díaz de Ponga;**  
**Pablo Francescutti López.** Universidad Rey Juan Carlos, Madrid

## Martes, 30 de julio

- 10.00 h.** **José Antonio Corraliza Rodríguez.** Universidad Autónoma de Madrid  
Crisis sanitarias y comportamiento social
- 12.00 h.** **Emilio de Benito Cañizares.** Periodista de El País  
Epidemias y comunicación
- 16.30 h.** **Mesa Redonda:** Miedo a la epidemia o epidemia de miedo  
Modera: **Joaquín Goyache Goñi.** Participan: **José Antonio Corraliza Rodríguez;** **Emilio de Benito Cañizares**

## Miércoles, 1 de julio

- 10.00 h.** **Antonio Calvo Roy; Ignacio Fernández Bayo.** Director de Divulga  
Preparación del Taller de comunicación en crisis sanitarias
- 12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes
- 16.30 h.** **Ignacio Fernández Bayo; Antonio Calvo Roy**  
Taller de comunicación en crisis sanitarias

## Jueves, 2 de julio

- 10.00 h.** **Alberte González Patiño.** Consultor en comunicación  
Preparar la comunicación de crisis, el principio de la solución
- 12.00 h.** **Mesa Redonda:** Las crisis alimentarias reales o ficticias  
Participan: **José Miguel Mulet Salort.** Universidad Politécnica de Valencia; **Tom Kucharz.**  
Periodista e investigador social. Ecologistas en Acción
- 16.30 h.** **Mesa Redonda:** Consecuencias sociales de la comunicación en crisis sanitarias  
Participan: **Alberte González Patiño;** **Luis María Atienza.** Exministro. MAPA; **Lucas Domínguez Rodríguez.** Universidad Complutense de Madrid

## Viernes, 3 de julio

- 10.00 h.** **José Manuel Calvo Roy.** Subdirector de El País  
¿Hay una crisis de comunicación cada día?
- 12.00 h.** **Felipe Vilas Herranz.** Presidente del ICOVM  
**Juan Carlos Castillejo Pérez.** Director general de MSD Animal Health

Clausura y entrega de diplomas

**INSCRIPCIÓN:** [www.ucm.es/cursosdeverano/matricula](http://www.ucm.es/cursosdeverano/matricula)